



É cada vez mais comum manifestações de preocupação com o futuro do planeta dentre as organizações e seus consumidores.

O Projeto **REFOLIAR**, que une o conceito do *Upcycling* reaproveitando os resíduos têxteis de eventos, tais como: abadá, camisetas, entre outros, transformando-os em itens de valor afetivo.

Um bom exemplo é o abadá, que carrega memórias da folia, ao transforma-los em mochilas, torna-se uma importante ferramenta de educação ambiental junto aos estudantes, ensinando como cuidar do futuro de forma sustentável.



Objetivos

Atendimento de 8 das 17 ODS

- ODS 1 - Erradicação da pobreza;
- ODS 4 - Educação e qualidade;
- ODS 8 – Trabalho decente e crescimento econômico;
- ODS 10 – Redução das desigualdades;
- ODS 11 – Cidades e comunidades sustentáveis;
- ODS 12 – Consumo e produção responsáveis;
- ODS 14 – Vida na água;
- ODS 17 – Parcerias e meios de implementação.



Etapas

O uso da marca Refoliar compreende o atendimento dos 3 pilares do ESG:

- 1. Ambiental:** Destinação correta dos resíduos têxteis e conscientização ambiental por meio de programa de educação.
- 2. Econômico:** Capacitação de pessoas na técnica de *Upcycling* e costura, gerando assim trabalho e renda.
- 3. Social:** Doação do resultado do produto gerado a partir da capacitação para comunidades em vulnerabilidade social.



Etapa Ambiental - 2025



Destinação correta dos resíduos têxteis e conscientização ambiental



Urnas



Mídia no Aeroporto

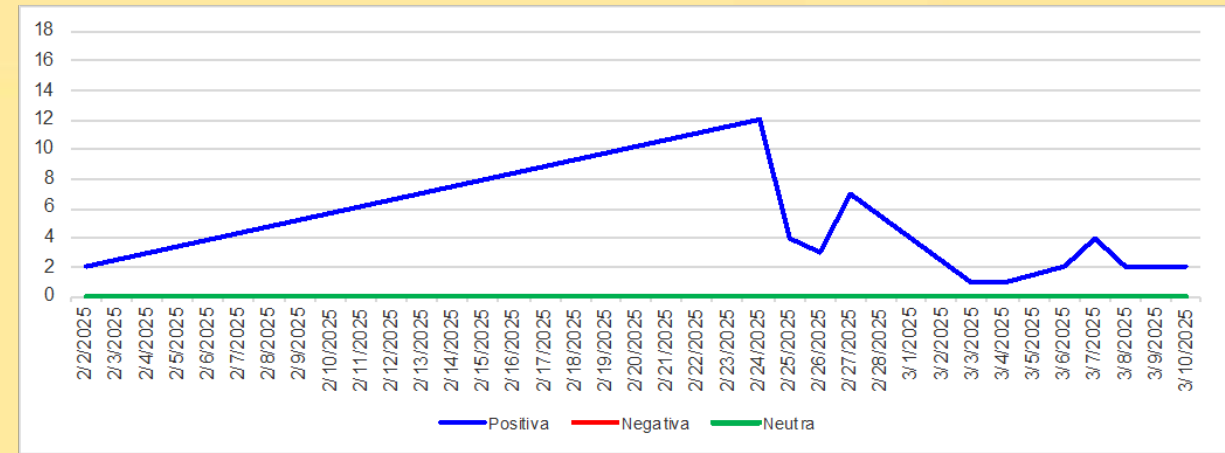
• Novotel - Entregar na recepção • Aeroporto - Check-in, Praça de alimentação, térreo • Rede Bahia - Recepção • Sotero Ambiental - Portaria • Silva Cozinha - A partir do dia 15/03/2025	• Salvador Shopping - Piso G2 próximo a Casas Bahia • Shopping Paralela - P1, em frente a Loja Rei do Mate • Shopping Bahia - Piso 2 em frente a Drogaria São Paulo • Shopping Barra - No Barra Gourmet • Shopping Itaigara - Terreo (atual) e Piso L1 e L2
--	---

Pontos de Coleta

Presença na Mídia

A título de conhecimento sobre a grande repercussão do lançamento do Projeto Refoliar no Carnaval de 2025, segue o relatório parcial do que foi publicado até 10/03/2025.

Mídia	Quantidade
Web	34
Audiovisual	1
Impressos	5
TOTAL	40

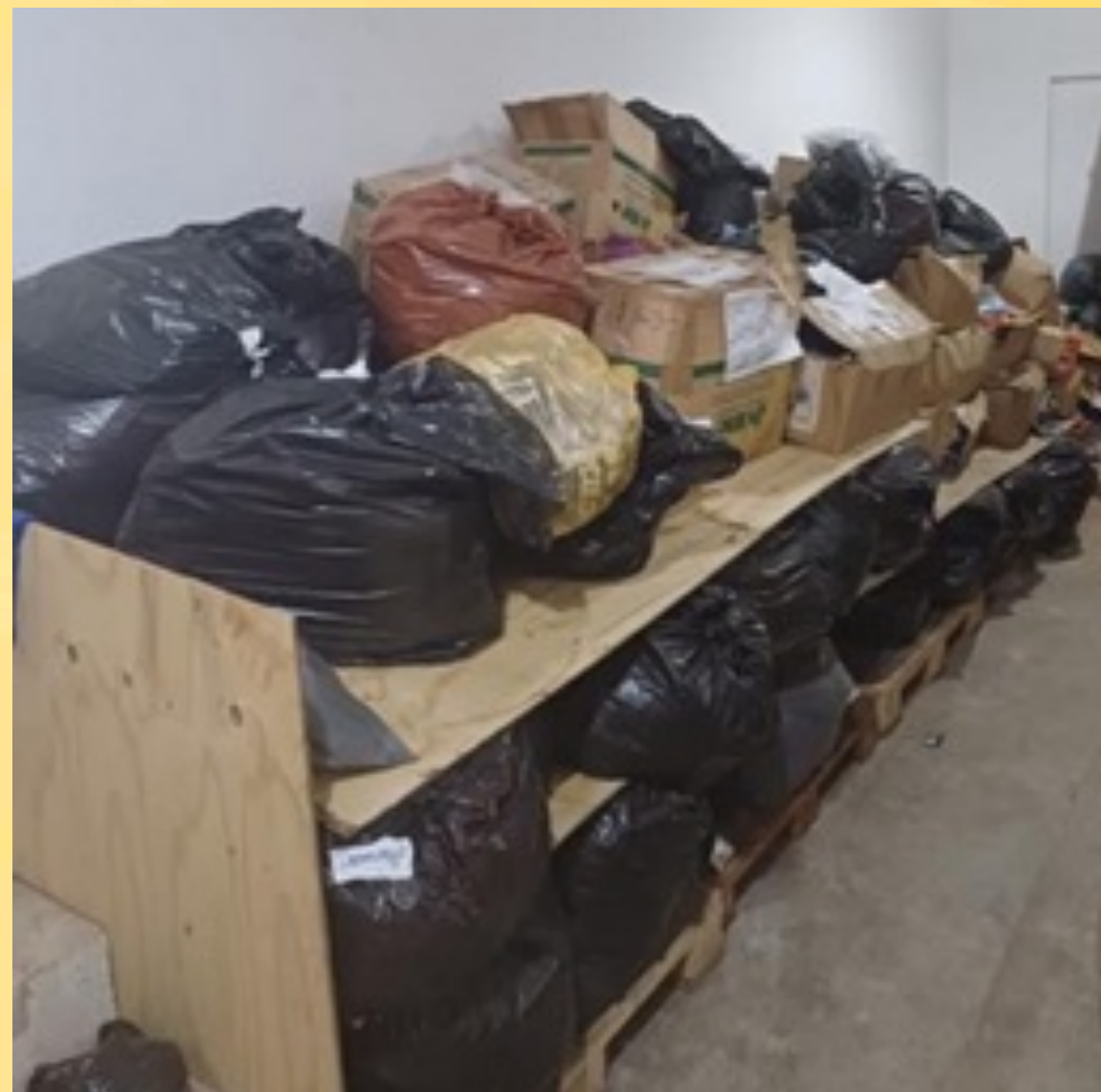


Data	Positiva	Negativa	Neutra
02/02/2025	2	0	0
24/02/2025	12	0	0
25/02/2025	4	0	0
26/02/2025	3	0	0
27/02/2025	7	0	0
03/03/2025	1	0	0
04/03/2025	1	0	0
06/03/2025	2	0	0
07/03/2025	4	0	0
08/03/2025	2	0	0
10/03/2025	2	0	0
TOTAL	40	0	0

Valoração total (Positivas e neutras)	
Mídia	Valor
Web	R\$181.903,26
Audiovisual	R\$62.068,44
Impressos	R\$20.046,00
TOTAL	R\$ 264.017,70

Resultado – 1ª. Etapa

1,5 tonelada de Abadás recolhidos!



Relatório Socio Ambiental

Investindo no Projeto Refoliar, sua empresa contará com um relatório assinado por especialistas de renome, para que sejam integrados em todos os órgãos ambientais e relatórios acionistas, com indicadores sólidos sob os ângulos de eficiência, eficácia, efetividade e impactos.



Eficiência:

Doação do maior número de itens com os recursos financeiros destinados.



Eficácia:

Maior número de pessoas capacitadas e número de mochilas doadas.



Efetividade:

Balanço quantitativo e qualitativo dos índices pré-estabelecidos.



Impacto:

postos de trabalhos diretos e indiretos indicadores ambientais, sociais e econômicos.

Porque investir no Refoliar

Investir de forma sustentável não é apenas uma tendência, é uma necessidade!

Dessa forma, sua empresa alinha interesses financeiros com valores éticos, contribuindo para um mundo mais equitativo e ambientalmente consciente.

O Projeto Refoliar utiliza-se de costureiras gerando trabalho e renda, isso movimenta a economia local e cria um ciclo positivo de desenvolvimento.

Sem contar que sua marca permitirá que a experiência vivida no evento transforme o que seria descartado em algo que gera impactos positivos ao meio ambiente e a sociedade.

Contrapartida

- Assessoria de Imprensa do Projeto Refoliar com inserção da marca nos releases
- Citação do nome da marca por parte das fundadoras em entrevistas e eventos
- Divulgação nas redes sociais Refoliar
- Logomarca na urna coletora dos abadás no local do Evento
- Produção de mochilas para crianças em escolas publicas, podendo a comunidade ser indicadas pela marca.
- Ação de conscientização ambiental na entrega das mochilas.
- Relatório socioambiental

Como Funcionará

Insumos:

Utilização dos materiais coletados na primeira fase do Projeto (material já armazenado na Sotero Ambiental).

Produção:

Compra dos insumos para produção das mochilas

Lider de Produção

Remuneração das costureiras para confecção de 200 mochilas escolares

Entrega:

Ação de entrega das 200 mochilas junto a instituição homologada no retorno das férias escolares (Julho 2025).

**Todos os processos serão coordenados pelas
fundadoras do projeto**

Quem está Conosco

Parceiros:

REDE BAHIA

sotero
ambiental

SALVADOR BAHIA
AIRPORT

atcom
COMMUNICATION RELATIONSHIP CONSULTING

com
inteligência digital

ENGENHARIA
E

Apoio:

San
Folia

QUERO
ABADA

COMARTE - 2018
VIVA
Bahia

ZOOM

Realização:

focus
PROJETOS

plural

refoliar



Fundadoras



Aparecida Queiroz

Formada em Administração de Empresa, Pós graduada em Marketing, com especialização em Sustentabilidade e Gestão de Pessoas e diversos cursos na área de sustentabilidade. 25 anos de atuação em Gestão de Resíduos e Cooperativismo.



Vanda Souza

Graduada em Arquitetura pela UFBA, Pós graduação em Educação e Desenvolvimento de Recursos Humanos pela UFRJ, diversos cursos na área de RH com ênfase na gestão de pessoas e suas competências. Empresaria há mais de 30 anos na área de treinamento e capacitação de pessoas.

Fale com a gente!

Aparecida Queiroz

(11)  4762-5942

gestao.aparecidaqsantos@gmail.com

Vanda Souza

 (11) 99265-1597

vanda.souza@focusprojetos.net.br

